



Vitajte v McDonald's !

Ďakujeme vám za záujem o spoločnosť McDonald's a o jej ponuku na získanie franšízy. Na nasledujúcich stránkach by sme vám radi poskytli niekoľko informácií o našej firme a o tom, ako sa môžete stať naším partnerom.

Chceme, aby zákazníci McDonald's mali čo najpríjemnejšiu skúsenosť z našich reštaurácií a aby naši zamestnanci u nás radi pracovali.

Veríme, že preštudovaním tejto brožúry si vytvoríte obrázok o tom, že McDonald's ponúka nielen nezabudnuteľné zážitky pre svojich zákazníkov, ale že prichádza aj s jedinečnou podnikateľskou príležitosťou pre veľmi schopných jedincov, ktorá sa nazýva **franšízing**.

Ak chcete získať ďalšie informácie, píšete, telefonujte, faxujte. Bude pre nás potešením odpovedať na vaše ďalšie otázky. Kontaktujte našu pražskú kanceláriu.

McDonald's ČR spol. s r.o.

Ivo Lamich

Řevnická 170/4

155 21 Praha 5

Česká republika

Tel: 02/ 22 007 111

Fax: 02/ 22 007 110

Email: ivo.lamich@cz.mcd.com

McDONALD'S A VY

McDonald's je uznávaná na jednej strane ako špičková obchodná organizácia a na druhej strane ako najlepšia franšízingová príležitosť na trhu. Naozajstným kľúčom úspechu McDonald's je spoľahlivý základ tvorený mimoriadne schopnými jednotlivcami – našimi franšízovými spolujemajiteľmi.

Potvrďuje to aj skutočnosť, že 80 % z viac ako 31 000 reštaurácií McDonald's prevádzkujú samostatní podnikatelia - franšízanti.

McDonald's si však uvedomuje aj druhú stranu úspechu. Kľúčom k úspechu našich franšízantov je sám systém McDonald's. Náš školiaci a podporný program nemožno porovnávať s ostatnými franšízingovými systémami. Akých partnerov hľadáme? Okrem iných kvalít kladieme dôraz na:

- manažérske schopnosti s dôrazom na vedenie ľudí a finančné riadenie;
- pripravenosť osobne viesť reštauráciu a venovať všetko úsilie každodennému riadeniu reštaurácie ako vlastník/prevádzkovateľ;
- pružnosť pri výbere nového miesta pôsobenia a schopnosť reprezentovať McDonald's;
- podnikateľský duch a túžbu po úspechu podporenú vysokým nasadením;
- ochotu zúčastniť sa na desať- až štrnásťmesačnom zaškolení;
- schopnosť vyhovieť finančným požiadavkám McDonald's uvedeným na konci tejto brožúry;

Čo získate udelením franšízy? Zvyšok tejto brožúry poskytuje na túto otázku mnoho odpovedí.

VÝHODY, KTORÉ MÁTE AKO FRANŠÍZANT

Stať sa franšízantom McDonald's so sebou prináša mnohé výhody, od istoty vyplývajúcej z príslušnosti k špičkovej spoločnosti v odbore, až po priestor, ktorý sa franšízantovi poskytuje na využitie vlastnej podnikateľskej invencie.

Čo teda získate, ak sa stanete franšízantom McDonald's?

- Šancu mať vlastný podnik a zisk primeraný zodpovednosti za vlastný úspech, s unikátnym prístupom McDonald's k tréningu a podpore; pracujete vo vlastnom, ale nie sami;
- Nástroje, ktoré vám pomôžu v podnikaní: lokálna a národná podpora v oblastiach riadenia, tréningu, reklamy, marketingu, realít, výstavby, nákupu a vybavenia; možnosť využívať skúsenosti z ostatných reštaurácií na celom svete;
- Potešenie z práce s ľuďmi patriacimi k vašim zamestnancom aj k miestnej komunite;
- Osobné uspokojenie individuálneho vlastníka a zároveň člena svetovo uznávanej organizácie McDonald's;

- Osobný rast a profesijné poznatky získané vďaka zaškoleniu firmou McDonald's a vlastným skúsenostiam majiteľa/prevádzkovateľa;

Ako franšizant McDonald's zažijete jedinečnú spoluprácu so spoločnosťou, ktorá nemá obdobu v reštauračnom podnikaní.

VAŠA ZMLUVA S McDONALD'S

McDonald's je úspešná, pretože kombinuje systém štandardných a individuálnych možností. Ako franšizant sa zaväzujete podnikat' v systéme McDonald's.

Franšizant McDonald's musí osobne venovať svoj čas každodennému riadeniu reštaurácie. Nie je možné prevádzkovať reštauráciu bez vašej prítomnosti alebo iba ako vedľajšiu činnosť. Franšizantmi sa môžu stať iba fyzické osoby, McDonald's neposkytuje franšizu spoločnostiam. Franšizová zmluva vám umožňuje prevádzkovať konkrétnu reštauráciu McDonald's určitú dobu (zvyčajne 20 rokov) podľa štandardov McDonald's. McDonald's vyhladá, naprojektuje a postaví reštauráciu podľa celonárodného plánu. McDonald's sa tak stáva vlastníkom nehnuteľnosti.

Pre zachovanie jednotného systému musí franšizant používať najmä tieto štandardy McDonald's:

- recepty a technické normy na prípravu jedál;
- metódy riadenia, vykonávania inventúry, vedenia účtovníctva a marketingu;
- obchodné a servisné značky;
- koncept dizajnu reštaurácie, reklamné označenie a umiestnenie vybavení;

Ako franšizant prevádzkujete franšizu podľa McDonald's štandardov Q.S.C &V, kde Q = Quality – kvalita, S = Service – služby, C = Cleanliness – čistota a V = Value – hodnota.

Vaše platby spoločnosti McDonald's zahŕňajú :

- jednorazový vstupný poplatok;
- bezúročnú kauciu, ktorá bude vrátená na konci franšizovej zmluvy;
- mesačné percentuálne poplatky z tržby reštaurácie.

VAŠA REŠTAURÁCIA

McDonald's zamestnáva odborníkov na nehnuteľnosti, architektúru, výstavbu, vybavenie a nákup, ktorí sa starajú o to, aby McDonald's zostala na vedúcom mieste vo svojom odbore.

McDonald's neočakáva a nepožaduje po uchádzačovi vlastné nebytové priestory alebo vlastnú reštauráciu. Rovnako nepožaduje vyhládanie vhodnej lokality pre budúcu reštauráciu, naopak toto je plne v kompetencii McDonald's ČR a SK.

Franšizant naopak nesmie byť akokoľvek spojený s nehnuteľnosťou vo ktorej sa nachádza McDonald's reštaurácia.

Pri výbere miesta firemný rozvojový tím mapuje vývin trhu, populáciu, dopravnú situáciu, veľkosť a cenu pozemku. Odborníci z oblasti architektúry a stavebníctva garantujú, že reštaurácia McDonald's patrí medzi technologicky najpokročilejšie a najefektívnejšie v reštauračnom priemysle. Navrhujú, vyvíjajú a testujú

sa nové a vylepšené reštauračné zariadenia. Nákupné oddelenie spolupracuje so stovkami nezávislých dodávateľov a distribútorov na celom svete, aby zabezpečilo, že potraviny, obaly, vybavenie a iné príslušenstvá, ktoré kúpite za najnižšiu možnú cenu, zodpovedajú vysokému štandardu a požiadavkám McDonald's na kontrolu kvality. Aby sme si zachovali cieľ vždy vyjsť našim franšízantom v ústrety, McDonald's nepredáva svojim franšízantom nijaké produkty ani zariadenia.

PREVÁDZKOVÁ PODPORA

Q.S.C.& V. – Quality, Service, Cleanliness a Value – sú štandardy, na ktorých bola McDonald's vybudovaná a podľa ktorých sa dnes tak úspešne rozvíja.

Ako franšízant máte v rámci prevádzkovej podpory k dispozícii interných poradcov-konzultantov. Prvoradou povinnosťou konzultantov McDonald's je pomôcť našim franšízantom maximalizovať Q.S.C.& V. – čo optimalizuje tržbu a zisk. Váš konzultant pracuje priamo s vami – poskytuje vám rady od vášho nástupu na tréning a neskôr po celý čas trvania franšízy. Cieľom tohto konzultanta je poskytovať vám priebežne prevádzkové, manažérske a obchodné poradenstvo.

MARKETING

Značka McDonald's je preslávená na celom svete. S cieľom neprestajne upevňovať svoju vedúcu pozíciu, McDonald's a jej franšízanti investujú každý rok značné sumy do podpory mena McDonald's a do svojich reštaurácií. Aby boli peniaze do reklamy dobre investované, McDonald's má v každej krajine marketingových odborníkov, ktorí pracujú tak na lokálnej, ako aj na celoštátnej báze. Spoločná kúpna sila umožnila McDonald's vytvoriť bezkonkurenčnú svetovú značku v potravinárskom priemysle, a to je nesmierna výhoda pre vašu individuálnu reštauráciu McDonald's.

SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

Príspevkom do verejného života sú občianske a charitatívne aktivity. Filozofiou McDonald's vždy bolo, aby spoločnosť a jej franšízanti boli prínosom pre prostredie, v ktorom pôsobia. Mnohí franšízanti sa rozhodnú podporovať miestne športové tímy alebo školské zariadenia, a potvrdia si tak osobnú spokojnosť a obchodný úspech.

VÝBEROVÉ KONANIE

Základnú prihlášku do výberového konania nájdete na konci tejto brožúry.

Po vyhodnotení doručených dotazníkov budú vybratí kandidáti pozvaní na pohovor. Cieľom pohovoru je spoločne vyhodnotiť vaše skúsenosti, ciele, finančné možnosti, váš záujem o McDonald's a váš potenciál z hľadiska vlastníctva a prevádzkovania reštaurácie McDonald's. Ak vznikne obojstranná ochota pokračovať v rokovaní, zariadíme pre uchádzačov skúšobný pobyt v reštaurácii, pričom tento pobyt

sleduje dva ciele. Dáva uchádzačovi na jednej strane unikátnu možnosť oboznámiť sa s prevádzkou reštaurácie McDonald's a na druhej strane má McDonald's možnosť vyhodnotiť správanie uchádzača v reálnej prevádzke. Ak sú obidve strany spokojné, nasleduje pohovor s finančným riaditeľom, ktorý má za cieľ detailne posúdiť vašu finančnú situáciu. Záverečným krokom výberového konania je pohovor s vrcholným vedením McDonald's v ČR. Ak aj po tomto kole naďalej trvá záujem oboch strán, stanoví sa dátum začiatku tréningu.

VAŠE ZAŠKOLENIE

Ako potenciálny uchádzač sa zaväzujete zúčastniť sa tréningového procesu, ktorý trvá 9 – 14 mesiacov. McDonald's venuje veľa času a úsilia školiacemu a rozvojovému programu. Cieľom tohto obsiahleho programu je vyškoliť vás vo všetkých aspektoch riadenia vašej budúcej reštaurácie McDonald's a pomôcť McDonald's pri hodnotení a rozvoji vášho potenciálu ako franšízanta.

Väčšina tréningu, na ktorom sa zúčastníte, sa uskutoční v reštaurácii McDonald's neďaleko vášho bydliska. Počas tohto tréningu absolvujete aj niekoľko kurzov, z ktorých väčšina sa uskutoční v miestnych školiacich centrách. Posledný kurz je týždenný a môže sa odohrať na Hamburger University, v sídle západnej divízie spoločnosti v Mníchove (Nemecko). Váš tréning bude ďalej zahŕňať semináre, konferencie a pohovory s firemným personálom.

McDonald's však neplatí za čas strávený na tréningu, ani neprepláca výdavky, ktoré sú s ním spojené, hradí však všetok materiál, ktorý je pri tréningu potrebný.

Počas tréningu nevzniká nijaký právny vzťah medzi uchádzačom a spoločnosťou McDonald's, čo znamená, že máte možnosť tréning kedykoľvek ukončiť.

Po skončení tréningu dostanete ponuku týkajúcu sa určitej reštaurácie, a ak s ňou budete súhlasiť, podpíše sa franšízová zmluva.

Vzhľadom na rozdielnu dĺžku trvania vášho tréningu a doby výstavby našich reštaurácií vám pri nástupe na tréning nemôžeme prisľúbiť jednu konkrétnu reštauráciu. Vyžadujeme preto ochotu presťahovať sa v rámci regiónu. McDonald's, samozrejme, zohľadní vaše zázemie a skúsenosti rovnako ako charakteristiku miestneho trhu.

ZAŠKOLENIE ZAMESTNANCOV

Tréning je v McDonald's na prvom mieste, lebo úspech spoločnosti je založený na oddaných, dobre trénovaných ľuďoch a na jednotnosti všetkých operácií vo všetkých reštauráciách. Základnou súčasťou zamerania McDonald's je stála zodpovednosť za stav a kvalitu výškolenia.

Okrem vášho zaškolenia McDonald's poskytuje rozsiahly, nepretržitý školiaci program, ktorý môžete bezplatne využiť pre svojich manažérov a pracovníkov. Poskytovaním takto rozsiahleho tréningu pomáha McDonald's zabezpečiť štandardy Q.S.C. & V. Tieto štandardy zaručujú, že vaši zákazníci sa budú do reštaurácie radi vracieť.

KÚPA FRANŠÍZY

Udelením franšizy sa stávate jedným majiteľom vybavenia reštaurácie a jedným získavate oprávnenie využívať značku McDonald's a s ňou spojené know how. Určitú časť investície do získania franšizy treba financovať z vašich osobných zdrojov a zvyšok možno dofinancovať bankovým úverom. McDonald's neposkytuje financovanie ani garanciu úverov, iba odporúča finančné ústavy, s ktorými má nadviazanú spoluprácu v oblasti financovania franšizingu. Tiché spoločenstvo nie je dovolené.

Každá reštaurácia McDonald's znamená investíciu zo strany McDonald's a franšizanta:

Investícia McDonald's:

1. Kúpa (alebo prenájom) nehnuteľnosti a jej vyhľadanie
2. Vybudovanie vlastnej reštaurácie alebo adaptácia nebytových priestorov

Investícia franšizanta:

1. Investícia do zariadenia reštaurácie –
 - Zariadenia kuchyne – grily, toasty, príručné chladničky a mrazničky, fritézy, výrobník ľadu, stroj na výrobu shaku a zmrzliny, pokladničný systém, počítačový systém, systém McDrive, veľká chladnička a mraziaci sklad atd.
 - Zariadenia priestoru pre hostí – interiér reštaurácie, stoly a stoličky, zariadenia detského kútika, parkoviska, ozvučný systém, zariadenie toaliet apod.
2. Prevádzkové zásoby surovín
3. Jednorazové platby (pozri nižšie)

PRIAMA FRANŠÍZA

Pre priamu franšizu sú vhodní kandidáti s vlastným kapitálom vyšším ako 300.000,- €.

I) Jednorazová investícia

- 1) 10 000,- € (ekvivalent 15 000 USD) kaucia (bezúročný vklad)
- 2) 30 000,- € (ekvivalent 45 000 USD) vstupný franšizový poplatok na 20 rokov
- 3) 692 000,- €* vybavenie reštaurácie - kuchyňa, jedáleň, dekorácie, hračky, detský kútik a vybavenie parkoviska

cca 732 000,- € - celková vstupná investícia

* Táto časť investície sa môže líšiť podľa konkrétnej reštaurácie a závisí od aktuálneho stavu investícií. McDonald's ČR a SK požaduje minimálne 40 % vlastných finančných prostriedkov, zvyšok možno dofinancovať bankovým úverom.

II) Mesačné poplatky v počas franšizy

Poplatok za priestory

McDonald's vybuduje, príp. zrekonštruuje, priestory pre reštauráciu a platí nájom v konkrétnej nehnuteľnosti. Tieto náklady sa účtujú franšizantovi ako mesačný poplatok a tvoria 9 – 16 % čistej tržby (tržba bez DPH). Je stanovený minimálny mesačný poplatok, tzv. základný poplatok.

Franšízový poplatok

McDonald's ČR a SK požaduje poplatok 5 % čistej tržby reštaurácie za poskytovanie obchodnej značky McDonald's, služby a zlepšovanie reštauračného servisu.

Príspevok na marketing.

McDonald's ČR vlastní dcérsku spoločnosť Reklamní společnost McDonald's, ktorá spravuje marketingový a reklamný fond, do ktorého všetky reštaurácie prispievajú mesačne od 5 % do 5,5% čistej tržby. Tento fond umožňuje propagáciu systému v celej krajine. O použití tohto fondu rozhodujú spoločne zástupcovia franšízantov a McDonald's ČR. Okrem toho by sa malo 1 % čistej tržby reštaurácie použiť na miestne marketingové aktivity. Na Slovensku tento fond spravuje priamo McDonald's Slovensko.

OTÁZKY, KTORÉ VÁM NAPADNÚ

Zaškolia ma skôr, ako sa stanem franšízantom ?

McDonald's má špeciálny školiaci program pre budúcich franšízantov a ich zamestnancov. Široko koncipovaný program prípravy franšízanta sa uskutočňuje počas 9 – 14 mesiacov na plný alebo čiastočný úväzok v reštaurácii McDonald's. Počas tejto prípravy uchádzač prechádza krok za krokom všetky operácie nevyhnutné na úspešné riadenie reštaurácie McDonald's od základných úkonov až po komplexný manažment podniku.

Aká je minimálna suma nevyhnutná na zakúpenie franšízy?

Finančné podrobnosti prediskutujete v rámci osobného pohovoru. Minimálna suma v hotovosti závisí od toho, aký typ franšízy sa dohodne.

Môžem si vypožičať peniaze od príbuzných, známych alebo organizácie, aby som vyhovel(a) finančným požiadavkám?

Nie. McDonald's neakceptuje nijakú formu spoločenstva, ani otvorené, ani tiché. Tretie strany sa nesmú podieľať na investícii. Franšízant musí byť sám jediným vlastníkom požadovanej sumy, musí byť ochotný každodenne riadiť svoju reštauráciu na plný úväzok a robiť to s najlepším úsilím. Nijaké iné záväzky nie sú žiaduce.

Kúpi McDonald's moju nehnuteľnosť a predá mi franšízu v mieste, kde žijem?

Spoločnosť McDonald's vyberá všetky lokality pre reštaurácie sama. Vďaka viac ako 31 000 reštauráciám v 105 krajinách sveta máme značnú skúsenosť vo vyberaní a rozvíjaní miest pre reštaurácie. Sme vždy vlastními alebo prvými nájomcami od vlastníka, ktorý nesmie byť franšízantom. Máme budovy, ktoré sú postavené alebo adaptované podľa našich vlastných požiadaviek a štandardov. Poskytujeme franšízu na jednu reštauráciu jednej osobe a jej firme, ktorú stopercentne vlastní. O tom, ktorá reštaurácia sa ponúkne novému franšízantovi, rozhodne vždy McDonald's.

Koľko peňazí môžem zarobiť?

Ziskovosť reštaurácie sa odvíja od mnohých faktorov. Napriek výberu miesta pre reštauráciu a použitiu značky a know how McDonald's, ktoré vytvárajú základné predpoklady na úspech, sú pre výsledok vášho hospodárenia rozhodujúce predovšetkým vaše manažérske schopnosti ako schopnosť kontroly nákladov a schopnosť zvyšovať obrat reštaurácie.

Koľko zamestnancov potrebuje priemerná reštaurácia?

V priemere pracuje v reštaurácii od 30 do 70 pracovníkov a od 5 do 8 manažérov. Sú to zamestnanci franšízanta, ktorý o nich rozhoduje a stanovuje platový a bonusový systém. Je zodpovedný za ich nábor a zaškolenie.

Môžem predávať vlastné produkty?

Nie, o zložení ponuky v reštaurácii rozhoduje McDonald's. Franšízant musí bezpodmienečne dodržiavať receptúry jedál a technológiu ich prípravy.

Je možné prevádzkovať viac ako jednu reštauráciu McDonald's ?

Áno, v našom systéme máme väčšinu franšízantov, ktorí prevádzkujú viac ako jednu reštauráciu. Všetky franšízanti začínajú z jednou reštauráciou. Rozhodnutie o možnosti získať ďalšiu reštauráciu je plne v kompetencii McDonald's. Toto rozhodnutie odvisí od fungovania reštaurácie a plnenia predpísaných prevádzkových štandardov. Teritoriálna exkluzivita nie je možná.

Ako začať ?

Vyplnením Dotazníka žiadosti uchádzača o franšízu (spolu s farebnou fotografiou) a odoslaním na nižšie uvedenú adresu. Vhodných uchádzačov pozývame k osobným pohovorom, nasledovaný overením finančných zdrojov a trojdňovou praxou v prevádzke reštaurácie, ktorá dáva možnosť bezprostredného poznania prevádzky reštaurácie. Nasledujú rozhovory s manažmentom McDonald's a jeho generálnym riaditeľom. Cieľom tejto procedúry je obojstranné bližšie poznanie pre rozhodnutie o možnej budúcej spolupráci.

Prísne dôverné

Táto žiadosť je pre obidve strany nezáväzná.

FAREBNÁ FOTOGRAFIA

Osobné údaje:

Meno a priezvisko: _____

Adresa: _____

Môžeme vám telefonovať:

Telefón domov: _____ *áno* *nie*

Telefón do práce: _____ *áno* *nie*

Mobil: _____ *áno* *nie*

Email: _____

Dátum narodenia: _____ Miesto narodenia: _____

Štátna príslušnosť: _____

Rodinný stav: _____ Meno partnera: _____

Počet detí: _____ Z toho nezaopatrených: _____

Ako dlho žijete na Slovensku? _____

Prerušil(a) ste niekedy trvalý pobyt na Slovensku? *áno* *nie*

Aká no, v ktorých krajinách ste žili a ako dlho?

Boli ste niekedy trestaný/á? áno nie

Ak áno, mohlo by to byť na prekážku pri
vlastnení / prevádzkovaní reštaurácie? áno nie

Ste ochotný/á predložiť nám svoj trestný
register, ak o to požiadame? áno nie

Údaje o vašej profesijnej histórii:

Súčasné zamestnanie: _____

Firma/Adresa: _____

Povolanie manželky(la): _____

Stručný opis vašej pracovnej činnosti, zodpovednosti a počet osôb, ktoré sú vám
podriadené:

Predchádzajúce pracovné skúsenosti:

Dátum	Funkcia	Firma a adresa
1. od _____ do _____	_____	_____
2. od _____ do _____	_____	_____
3. od _____ do _____	_____	_____

Vzdelanie:

Dosiahnutú úroveň vzdelania prosím označte krížikom:

základné

stredné

vysokoškolské

Názov školy a získaný titul: _____

Mali ste niekedy vlastnú firmu?

áno

nie

Ak áno, akú: _____

Aký je stav vášho súčasného podnikania?

Mali ste niekedy veľký neúspech v podnikaní?

áno

nie

Ak áno, opíšte ho

prosím: _____

Boli by ste ochotný/á venovať všetok svoj čas podnikaniu?

áno

nie

Ste ochotný/á presťahovať sa hocikam na Slovensku?

áno

nie

Ak nie, v ktorých krajoch ste ochotný/á bývať?

Pracovali ste niekedy vy alebo váš/vaša partner(ka)?
v reštaurácii McDonald's

áno

nie

Ak áno, kde a
kedy? _____

Uchádzali ste sa niekedy o franšizu McDonald's?

áno

nie

Ak áno, kde a
kedy? _____

Ste v príbuzenskom pomere k niektorému zamestnancovi
firmy McDonald's alebo franšízantovi McDonald's

áno

nie

Ak áno, uveďte prosím meno: _____ Príbuzenský vzťah: _____

Zásobujete vy alebo váš zamestnávateľ
firmu McDonald's alebo jej franšízanta kdekoľvek v Európe?

áno

nie

Ak áno, spresnite
prosím: _____

Popíšte, prosím, svoju motiváciu, prečo chcete prevádzkovať reštauráciu McDonald's:

Môžete vy osobne vyhovieť finančným požiadavkám McDonald's? *áno* *nie*

Vlastníte ničím neviazané prostriedky na investície do franšízy? (min. € 300tis.)

áno *nie*

Zdroje, ktoré chcete a môžete použiť pre investíciu do reštaurácie McDonald's:

Hotovosť: _____ €

Termínované vklady _____ €

Cenné papiere: _____ €

Nehnuteľnosti: _____ €

Trhová hodnota vami vlastnené firmy: _____ €

Iné: _____ €

Osobné referencie (iné ako od zamestnávateľa alebo príbuzných):

Celé meno: Adresa: Zamestnanie: Trvanie známosti:

1. _____

2. _____

3. _____

Ako ste sa dozvedeli o možnosti franšízingu?

z internetu

z prezentácie

z článku

.....
inak, opíšte prosím

Podpis uchádzača: _____

Dátum: _____

Prosím pošlete na adresu:
McDonald's Česká republika spol. s r.o.
oddělení franšízingu
Ivo Lamich
Řevnická 170/4
155 21 Praha 5
Česká republika
Tel: 02/ 22 007 111
Fax: 02/ 22 007 110
Email:ivo.lamich@cz.mcd.com

McDonald's si vyhradzuje právo nezdôvodňovať prípadné odmietnutie žiadosti.